УНИФЛЕКС

Превосходство инновационных технологий

Минск 2014

UNIFLEX

типография флексографской печати

Тел.: +375 17 500 37 77, факс: +375 17 500 39 01, e-mail: packaging@uniflex.by, www.uniflex.by

О нас



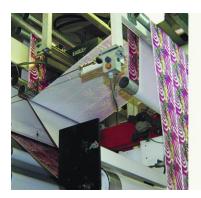
Основное направление деятельности компании «Унифлекс» – создание инновационных решений в области упаковки и этикетки для пищевой, химической, косметической и других отраслей промышленности.

Унифлекс – лидер белорусского рынка в области флексопечати и одна из крупнейших типографий на территории СНГ.

История компании началась в 1996 году, и уже более 18 лет компания эффективно осваивает мировые инновации в области флексопечати, помогая своим клиентам создавать нетривиальные решения в упаковке и этикетке.

Основа нашей репутации – высокое качество продукции, которое достигается благодаря использованию новейших технологий, высокой профессиональной подготовке персонала и эффективной системе менеджмента качества.

Если ваша задача – придание уникального, «продающего» облика вашему продукту, наше партнерство будет эффективным!









■ Мы производим

UNIFLEX

Самоклеящиеся этикетки

- на любых материалах
- с различными видами декорирования
- любыми тиражами.







Пакеты

- Пакеты DoyPack
- Пакеты DoyPack с бушонами
- Трехшовные и четырехгранные пакеты

Гибкая рулонная упаковка

- Упаковка с твистэффектом
- Упаковка с барьерными свойствами
- ПЭТ-этикетки















■ Унифлекс сегодня



Унифлекс - типография полного цикла. Парк современного и высокотехнологичного оборудования и развитая система логистики позволяет нам предоставить Клиенту пакет услуг по системе «все включено»: от создания торговой марки и генерации бренда до тиражирования в серию упаковки любой сложности и доставки продукции клиенту «точно в срок».



Унифлекс в цифрах







- 31 награда на международных конкурсах этикетки и упаковки
- 43 единицы формного, печатного и финишного оборудования.
- 509 человек квалифицированные и талантливые профессионалы, готовые выполнить заказ любой сложности.
- 17 400 кв.м производственных и офисных площадей в Республике Беларусь и Российской Федерации
- 24 часа в сутки работает производство, чтобы обеспечить исполнение заказов в оптимальные для Клиента сроки
- 126 клиентов работают с «Унифлексом» более 5 лет
- 57 клиентов сотрудничают с нами более 10 лет
- 1007 дизайн-проектов разработано дизайн-студией «Унифлекс» совместно с Клиентами и успешно выведено на рынок

Мы приглашаем Вас использовать возможности нашей компании для решения Ваших задач!

Наши ценности



КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ – признание уникальности Клиента, индивидуальный подход, готовность к импровизации, максимальное внимание Клиенту и удовлетворение всех его интересов и запросов. Каждый Клиент – Клиент всей компании.

ДОСТИГАТЬ НЕВОЗМОЖНОГО — в возникающих сложностях мы ищем новые возможности. Мы трудимся над созданием упаковки, которая помимо внешней привлекательности будет обладать многогранной функциональностью и будет побуждать потребителя возвращаться к вашему товару снова и снова.

HOBATOPCTBO – разработка и внедрение полиграфических инноваций, поиск наиболее эффективных и совершенных технологических решений. Новаторство, творческий поиск, внимание к пожеланиям потребителей – все это является стратегическим потенциалом компании, который приводит к созданию уникальных продуктов и обеспечивает лидерство в отрасли.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ — высокая квалификация персонала, ответственное и добросовестное отношение к работе, качественное и своевременное выполнение поставленных задач, достижение отличных результатов делает нашу команду лучшей в отрасли.

ОТКРЫТОСТЬ – мы стремимся к партнерским отношениям с нашими клиентами, основанными на взаимовыгодности и открытости.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – мы заботимся о чистоте окружающей среды и отслеживаем мировые инновации в области экологии, ведь все важнее для производителей становится не только красота и функциональность, но и экологичность упаковки: насколько легко её переработать или утилизировать с минимальным вредом для экологии. В нашей компании действует экологическая политика.

История инноваций



Каждый год наша компания часть прибыли реинвестирует в свое развитие.





Компания начала свою работу в 1996 году, и сразу заняла позицию пионера в области использования новых технологий.

Мы были первой компанией в Беларуси, которая

- начала печатать на кашированной фольге, полипропиленовой пленке и материалах с твистэффектом;
- начала наносить межслойную печать на упаковочных материалах;
- внедрила технологии печати HD Flexo, Full HD Flexo.

Унифлекс обладает эксклюзивным правом на применение технологии выборочного голографирования Cast&Cure.

На сегодняшний день, имея 18-летний опыт, типография «Унифлекс» является передовой компанией в своей отрасли, эффективно осваивая мировые инновации в области флексопечати. В компании создано и функционирует бюро новых технологий для внедрения инновационных решений совместно с нашими клиентами. Мы обеспечиваем техническую поддержку испытаний упаковочных и этикеточных материалов на оборудовании Клиентов.

Оборудование

UNIFLEX

Унифлекс производит печать до 8-ми цветов на любых гибких рулонных материалах толщиной от 12 до 180 мкм. Мы используем оборудование ведущих мировых производителей «Windmoller & Holscher» (Германия), Comexi (Испания), «NORDMECCANICA» (Италия), Arsoma (Швейцария), Galus (Швейцария), MPS (Голландия), Bobst (Германия) «Waterline» (Швейцария), «Тоtani» (Япония), HP (США).

ЗАПУЩЕНО В 2014 ГОДУ











Comexi F4 FLEXO Efficiency



- Новое поколение флексографских печатных машин
- Обеспечивает высококачественную печать
- Включает уникальные электронные системы для достижения наилучшего качества печати
- Печать на различных субстратах, включая полимерные пленки, бумагу и ламинаты

Ширина печати – 870 мм

Минимальный шаг печати - 240 мм

Максимальная скорость - 300 м/мин

Две машины успешно запущены в производство нашей компанией в 2014 году.



■ HP Indigo ws6600 Digital Press – цифровые решения



С июля 2014 года поставлена на производство цифровая печатная машина HP Indigo ws6600 Digital Press. Именно на такой машине были изготовлены персонализированные ПЭТ-этикетки Coca Cola.



- Печать небольшими тиражами
- Сокращение сроков
- Оперативное изменение макетов
- Сокращение затрат на изготовление печатных форм
- Персонализированная информация



Инновационные технологии печати











+ Multicolor

Full HD Flexo – новый стандарт печати с линиатурой от 149lpi, технология, обеспечивающая стабильность цвета во всем тираже и позволяющая добиться высокой насыщенности изображений. Качество печати достигается с помощью использования специальной формы точки. Унифлекс первая компания, которая протестировала и внедрила технологию в промышленное производство.



HD Flexo – стандарт печати с линиатурой до **200lpi** позволяет добиваться качества печати, сопоставимого с ротогравюрой. Все характеристики глубокой печати, а именно максимально контрастные изображения, реализация деталей в высоких светах и тенях, плавные переходы цветов и обрывы в 0%, теперь доступны для флексопечати.

Multicolor технология расширенного цветового охвата. Благодаря использованию дополнительных красок ИХ комбинированию Multicolor позволяет значительно увеличить передаваемый спектр цветов, сделать изображение максимально ярким и насыщенным.

ВАЖНО! Наши опытные технологи подберут именно ту комбинацию технологий печати и материалов, которая будет оптимальной для вашего конкретного макета с точки зрения качества печати, внешней привлекательности и стоимости. Доскональное понимание печатных процессов - гарантия того, что отлично выглядящая на мониторе этикетка или упаковка при воплощении в жизнь станет объектом разочарования.

Cast&Cure – технология выборочной лакировки и голографирования.



УНИФЛЕКС ОБЛАДАЕТ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ПРАВОМ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ TEXHОЛОГИИ CAST&CURE Cast&Cure гарантирует стопроцентную уникальность вашего товара, благодаря созданию голографических эффектов, игры света на выделенных элементах. Любому элементу дизайна вашей упаковки можно придать эффекты блеска, мерцания, свечения, «таяния», радужных переливов и другие.

Помимо задач усиления внешней привлекательности упаковки технология используется для защиты товара от подделок.







Персонализация - эффективный инструмент продвижения товара



Все большее и большее количество производителей ищут возможности персонализированного обращения к потребителю.

Технология нанесения информации, уникальной для каждого экземпляра в тираже, успешно используется нашей компанией.

Любая переменная информация – имена, названия городов, кодовые слова, цифровые и QR-коды – может быть напечатана на упаковке или этикетках.

А это – и защита продукта от подделок, и широкие возможности для проведения рекламных игр и стимулирующих продажи акций.











Международное признание

UNIFLEX

Унифлекс является действующим членом Европейской Ассоциации Флексографической Промышленности (EFIA, Лондон).

Мы ежегодно принимаем участие в авторитетных международных конкурсах, неоднократно завоевывали призы в нескольких номинациях, и являемся обладателями престижных наград:

The FlexoTech Award (Великобритания); EFIA Print Awards (Великобритания); GRAND PRIX CYREL (компания DU PONT, Франция); PART Awards (Россия).









Менеджмент качества



Продукция «Унифлекс» удовлетворяет современным международным требованиям и национальным стандартам. Система менеджмента качества и стандарты производства сертифицированы на соответствие требованиями ISO 9001:2008 и международного стандарта пищевой безопасности BRC loP Standart (HACCP).





Что такое система НАССР



Стандарт подтверждает, что система пищевой безопасности при производстве упаковки гарантирует отсутствие физических, химических и микробиологических загрязнений на упаковке.

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points*) обеспечивает контроль на всех этапах производства пищевых продуктов, в любой точке процесса производства, хранения и реализации продукции.

Для внедрения системы НАССР производители обязаны не только исследовать свой собственный продукт и методы производства, но и применять эту систему и ее требования к поставщикам сырья и вспомогательных материалов.



Зачем необходима система НАССР пищевым предприятиям?

- •Потребители, стремящиеся покупать безопасную продукцию, обращают внимание на ее соответствие принципам НАССР
- •Усиливается контроль поставщиков сырья для производства упаковки.
- •Применение НАССР может быть полезным для подтверждения выполнения законодательных и нормативных требований.
- •В законодательства многих стран внесены обязательные требования выполнения принципов НАССР (Директива Совета ЕС 93/43/ЕЭС от 14 июня 1993 г. по гигиене продуктов питания).

^{*} анализ рисков и критические контрольные точки

География поставок





 Компания «Унифлекс» поставляет свою продукцию даже в Благовещенск, который находится в 8500 километрах от места производства в Беларуси. Это больше, чем от Минска до Нью-Йорка.

МЫ БЛИЖЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ

«Унифлекс» за годы работы выстроил надежную логистическую систему.

В Российской Федерации действует представительство нашей компании «Унифлекс-М»: офисы - Москва и Санкт-Петербург; Собственный склад в Москве.

Отгрузка в Россию:

Москва – ежедневно, в среднем 6 большегрузных авто за 4 дня;

Санкт-Петербург – 2-3 раза в неделю.

В случае экстренной необходимости для наших Клиентов заказы могут быть отправлены отдельными партиями.

Наши грузы отправляются по оптимальным маршрутам в кратчайшие сроки и с минимальными затратами.







Клиентоориентированный подход



С вами работает команда профессионалов, что позволяет оперативно решать любые задачи при производстве упаковочной и этикеточной продукции.



Мы гарантируем:

- оперативное реагирование на запросы и пожелания Клиента;
- четко выстроенные за 18 лет процессы, стабильность работы и квалифицированный персонал;
- отлаженную процедуру анализа контракта;
- достоверную информацию о сроках изготовления заказов;
- рекомендации по выбору материалов для лучшего соответствия свойствам вашего продукта и технологическим линиям фасовки;
- техническую поддержку испытаний упаковочных и этикеточных материалов на производственных линиях Клиента;
- конкурентные рыночные цены.

ЦИТАТА «Что нам требуется - так это сделать упаковку более интересной, заставить ее «заиграть» - может, не так виртуозно и творчески, как Чарли Паркер, но, по крайней мере, просто и с чувством, как Луис Армстронг и Стэн Гетц, не говоря о многих других выдающихся джазменах.»

Ларс Валлентин, автор книги «Продающая упаковка»

БЕЛАРУСЬ

Минская область, Минский район, Новодворский сельсовет, район агрогородка Гатово, капитальное строение с инвентарным номером 600/C-104438, 4 этаж, кабинет 1-111

РОССИЯ

Москва: 127576, Россия, г. Москва, ул. Илимская д.5 корп. 2, телефон/факс: +7 495 987-32-51 (многоканальный)

Санкт-Петербург: Ленинский пр., д.161, корп.2, офис 10 телефон/факс: + 7 812 708-49-32; 702-82-78

Ростов-на-Дону: 344029 , пр. Сельмаш, 90a/17б, оф. 505 тел.: +7 863 221 99 89, факс +7 863 201 29 70

www.uniflex.by



типография флексографской печати

Тел.: +375 17 500 37 77, факс: +375 17 500 39 01, e-mail: packaging@uniflex.by, www.uniflex.by